



PROGRAMME DE FORMATION

Canva

PAO, Design & Audiovisuel

RÉFÉRENCE
WF-0212

VERSION
V2026-003

ÉDITION
2 octobre 2026

DOMAINE
PAO, Design & Audiovisuel



DURÉE
10 h



MODALITÉ
**Distanciel ·
Présentiel**



PROGRAMME
17 modules
90 leçons



SANCTION
Attestation
et certificat de réalisation

🎯 Objectifs pédagogiques

Avec cette formation Canva de 4 modules (90 leçons) vous apprendrez à maîtriser cette application pour créer, partager et imprimer vos designs graphiques.

Public visé

Tout public – Salariés – Entreprises – Alternants – Travailleurs indépendants – Demandeurs d'emploi – Particuliers en reconversion professionnelle.

Graphiste Infographiste

Chargé(e) de communication

Prérequis

Aucune connaissance théorique particulière en « Formation Canva » n'est exigée. Une première expérience professionnelle ou une pratique du domaine concerné est recommandée.

Comprendre et s'exprimer en français

Disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone compatible

Disposer d'une connexion Internet stable

Posséder une adresse électronique personnelle

Maîtriser les usages numériques nécessaires à l'utilisation d'une plateforme de formation

Utiliser un navigateur Internet récent : Edge, Chrome, Firefox, Safari ou équivalent

Modalités et déroulement

Formation réalisée à distance sur la plateforme WILL FORMATION, avec accès individuel aux contenus pédagogiques, vidéos, exercices, quiz et travaux pratiques. Un accompagnement pédagogique est assuré pendant toute la durée du parcours. Des classes virtuelles ou rendez-vous individuels peuvent être organisés lorsqu'ils sont prévus dans le parcours.

Sur demande et sous réserve de disponibilité, un espace équipé peut être proposé. L'adresse, les horaires, les équipements disponibles et les conditions d'accessibilité sont communiqués avant l'inscription.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Démonstrations
- Études de cas
- Mises en situation
- Exercices d'application
- Travaux individuels
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme LMS
- Vidéos explicatives
- Supports téléchargeables
- Fiches de synthèse
- Quiz et exercices interactifs
- Modèles de documents
- Assistance technique
- Tutorat pédagogique

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement ou évaluation diagnostique avant l'entrée en formation
- Évaluations formatives tout au long du parcours
- Exercices pratiques, études de cas, quiz et QCM
- Évaluation finale permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Passage des épreuves de certification lorsque la formation prépare effectivement à une certification

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Lorsque la formation prépare à une certification, le participant est présenté aux épreuves prévues par le certificateur, sous réserve de remplir les conditions requises. La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur ou du jury compétent et ne peut être garantie par WILL FORMATION.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins lors de leur demande d'inscription. Une étude personnalisée est réalisée afin de définir les adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles appropriées. Lorsque le besoin ne peut pas être satisfait directement, une orientation vers un partenaire ou une structure spécialisée est proposée.

Référent handicap : handicap@will-formation.com

Tarifs et financement

Financement personnel (CPF) : **990 €**

OPCO : **350 €**

FIF PL : **540 €**

FAFCEA : **540 €**

AGEFICE : **350 €**

France Travail : **350 €**

Tarifs indicatifs TTC, par participant, en vigueur à la date d'édition du présent programme. Ils ne constituent ni une offre contractuelle ni un engagement de prise en charge : la mention d'un dispositif ne vaut pas accord de financement. Toute prise en charge reste soumise à l'éligibilité du bénéficiaire et à l'accord préalable du financeur. Les conditions tarifaires applicables sont celles confirmées au devis, à la convention ou au contrat de formation.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009.
WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

17 modules, 90 leçons — durée totale 10 h.

01 Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel

02 Partie 1 : Introduction

1. Présentation
2. Objectifs de la formation

03 Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne

1. Canva, c'est quoi ?
2. Valeurs
3. Les acteurs clés derrière la success-story Canva
4. Chiffres clés

04 Vos premiers pas sur canva

05 Partie 1 : Présentation générale

1. Accéder à l'outil gratuit
2. Présentation du tableau de bord
3. Présentation du compte
4. Rechercher un modèle
5. Tarification

06 Partie 2 : Commencer à créer des visuels

1. Découvrir l'outil de création
2. Modifier vos modèles
3. Partager vos documents
4. Gérer vos designs
5. Supprimer l'arrière-plan et modifier une photo
6. Appliquer des effets sur votre photo
7. Partager votre photo
8. Créer des mockups sur Canva

07 Partie 3 : Utiliser l'application sur mobile

1. Installer l'application CANVA sur mobile
2. Présentation du tableau de bord mobile
3. Prendre en main l'outil canva sur mobile
4. Modifier vos designs sur mobile
5. Partager, télécharger, enregistrer vos designs sur mobile
6. Modifier et partager une photo
7. Appliquer des effets sur votre photo
8. Créer des mockups sur Canva mobile
9. Supprimer l'arrière-plan d'une image sur Canva mobile

08 Partie 4 : Gestion des équipes

1. Créer une équipe
2. Rejoindre une équipe
3. Gérer les rôles des équipes
4. Modifier vos designs sur mobile

09 Partie 5 : Impression sur Canva

10 Partie 6 : Le montage vidéo sur Canva

1. Commencer avec les vidéos
2. Atelier – Création d'une vidéo
3. Animer les éléments d'une vidéo
4. Gérer les essentiels de la piste audio
5. Transition
6. Enregistrement d'écran

11 L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale

12 Partie 1 : Le moodboard

1. Qu'est-ce que le design graphique ?
2. Qu'est-ce qu'un moodboard ?
3. Pourquoi créer un moodboard ?
4. Comment créer un moodboard efficace ?
5. Savoir organiser les éléments sur votre visuel
6. L'alignement de vos éléments

13 Partie 2 : Le message

1. Qu'est-ce qu'une police ?
2. Qu'est-ce que la typographie ?
3. Histoire de la typographie
4. Quelle typographie choisir ?
5. Contraste et hiérarchie pour plus d'impact visuel
6. Couleurs primaires et secondaires
7. La température des couleurs
8. Faire matcher les couleurs avec votre message
9. Choisir la bonne image
10. Diffusez votre message !
11. Transmettre le bon message
12. Les erreurs à éviter
13. L'importance des couleurs en typographie
14. Utiliser la typographie sur Canva
15. Atelier - Créer une affiche sur Canva

14 Partie 3 : L'image de marque

1. Comprendre la notion d'image de marque – Partie 1
2. Comprendre la notion d'image de marque – Partie 2
3. Comprendre la fonction du logo
4. Créer un logo avec les templates de Canva
5. Principe de la théorie de la Gestalt dans la conception graphique
6. graphique
7. Comment trouver l'inspiration pour créer un logo avec Canva ?
8. Canva ?
9. Psychologie et identité visuelle : 1ère étape - Le brief
10. créatif
11. Psychologie et identité visuelle : 1ème étape - Le
12. benchmark
13. Récapitulons les essentielles de l'identité visuelle

15 Personal branding - construire une marque personnelle

16 Partie 1 : Personnel branding

1. Qu'est-ce que le personal branding ? partie 1
2. Qu'est-ce que le personal branding ? partie 2
3. Créer un moodboard personnel
4. Pourquoi créer une marque personnelle ? partie 1
5. Pourquoi créer une marque personnelle ? partie 2
6. Atelier – CV – Partie 1
7. Atelier – CV – Partie 2
8. Entretenir son réseau – Partie 1
9. Entretenir son réseau – Partie 2

17 Partie 2 : L'art de communiquer sur les médias sociaux

1. Choisir une plateforme de communication
2. Atelier - Miniature Vidéos Youtube
3. Atelier Bannière Youtube
4. Atelier Pinterest
5. Atelier Twitter
6. Atelier Instagram
7. Atelier Snapchat
8. Atelier LinkedIn – Partie 1
9. Atelier LinkedIn – Partie 2