



PROGRAMME DE FORMATION

Réseaux sociaux

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE
WF-0182

VERSION
V2026-001

ÉDITION
1 octobre 2026

DOMAINE
Commerce, Marketing & Vente



DURÉE
22 h



MODALITÉ
**Distanciel ·
Présentiel**



PROGRAMME
14 modules
47 leçons



SANCTION
Attestation
et certificat de réalisation

🎯 Objectifs pédagogiques

Cette formation Réseaux sociaux vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de : définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux définir un plan de contenus sur les médias sociaux maîtriser les astuces de publication connaître les outils indispensables pour une campagne développer sa culture digitale

Public visé

Tout public – Salariés – Entreprises – Alternants – Travailleurs indépendants – Demandeurs d'emploi – Particuliers en reconversion professionnelle.

Community manager Chargé(e) de webmarketing

Responsable e-commerce

Prérequis

Aucune connaissance théorique particulière en « Réseaux sociaux » n'est exigée. Une première expérience professionnelle ou une pratique du domaine concerné est recommandée.

Comprendre et s'exprimer en français

Disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone compatible

Disposer d'une connexion Internet stable

Posséder une adresse électronique personnelle

Maîtriser les usages numériques nécessaires à l'utilisation d'une plateforme de formation

Utiliser un navigateur Internet récent : Edge, Chrome, Firefox, Safari ou équivalent

Modalités et déroulement

Formation réalisée à distance sur la plateforme WILL FORMATION, avec accès individuel aux contenus pédagogiques, vidéos, exercices, quiz et travaux pratiques. Un accompagnement pédagogique est assuré pendant toute la durée du parcours. Des classes virtuelles ou rendez-vous individuels peuvent être organisés lorsqu'ils sont prévus dans le parcours.

Sur demande et sous réserve de disponibilité, un espace équipé peut être proposé. L'adresse, les horaires, les équipements disponibles et les conditions d'accessibilité sont communiqués avant l'inscription.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Démonstrations
- Études de cas
- Mises en situation
- Exercices d'application
- Travaux individuels
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme LMS
- Vidéos explicatives
- Supports téléchargeables
- Fiches de synthèse
- Quiz et exercices interactifs
- Modèles de documents
- Assistance technique
- Tutorat pédagogique

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement ou évaluation diagnostique avant l'entrée en formation
- Évaluations formatives tout au long du parcours
- Exercices pratiques, études de cas, quiz et QCM
- Évaluation finale permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Passage des épreuves de certification lorsque la formation prépare effectivement à une certification

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Lorsque la formation prépare à une certification, le participant est présenté aux épreuves prévues par le certificateur, sous réserve de remplir les conditions requises. La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur ou du jury compétent et ne peut être garantie par WILL FORMATION.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins lors de leur demande d'inscription. Une étude personnalisée est réalisée afin de définir les adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles appropriées. Lorsque le besoin ne peut pas être satisfait directement, une orientation vers un partenaire ou une structure spécialisée est proposée.

Référent handicap : handicap@will-formation.com

Tarifs et financement

Financement personnel (CPF) : **1 090 €**

OPCO : **770 €**

FIF PL : **1 090 €**

FAFCEA : **1 090 €**

AGEFICE : **770 €**

France Travail : **770 €**

Tarifs indicatifs TTC, par participant, en vigueur à la date d'édition du présent programme. Ils ne constituent ni une offre contractuelle ni un engagement de prise en charge : la mention d'un dispositif ne vaut pas accord de financement. Toute prise en charge reste soumise à l'éligibilité du bénéficiaire et à l'accord préalable du financeur. Les conditions tarifaires applicables sont celles confirmées au devis, à la convention ou au contrat de formation.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009.
WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

14 modules, 47 leçons — durée totale 22 h.

01 Les fondamentaux du métier de Community Manager

1. L'évolution des réseaux sociaux
2. Le Community Manager
3. La communauté du Community manager

02 Quiz - Les fondamentaux du métier de CM

1. Quiz de module

03 La base des réseaux sociaux

1. Facebook
2. Instagram
3. LinkedIn
4. YouTube
5. Twitter
6. TikTok
7. Pinterest
8. Snapchat

04 Quiz - La base des réseaux sociaux

1. Quiz de module

05 Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

1. Les indicateurs clés de performance à analyser
2. La e-réputation
3. La veille concurrentielle et la veille sociale médias
4. Le projet social media

06 Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

1. Quiz de module

07 Mettre en place une stratégie Social Média

1. Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
2. Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
4. Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
5. Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
6. Les outils d'organisation
7. Les outils de veille - partie 1
8. Les outils de veille - partie 2
9. Les outils de création - partie 1
10. Les outils de création - partie 2
11. Les outils de planification

08 Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média

1. Quiz de module

09 Pinterest Ads

1. Introduction
2. Premiers pas sur Pinterest
3. Le moteur de recherche Pinterest
4. Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
5. La création de contenu sur Pinterest
6. La sponsoring sur Pinterest

10 Quiz - Pinterest Ads

1. Quiz de module

11 TikTok Ads

1. Origine de l'application TikTok
2. TikTok Business Manager
3. Comment créer un TikTok Ads
4. Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

12 Quiz - TikTok Ads

1. Quiz de module

13 Snapchat Ads

1. Snap, comment ça fonctionne ?
2. SnapChat Business Manager
3. Comment créer une annonce sur SnapChat
4. Comment élargir son influence sur SnapChat

14 Quiz - Snapchat Ads

1. Quiz de module