



PROGRAMME DE FORMATION

WordPress + WooCommerce

Développement & Programmation

RÉFÉRENCE
WF-0117

VERSION
V2026-002

ÉDITION
2 octobre 2026

DOMAINE
Développement & Programmation



DURÉE
28 h



MODALITÉ
**Distanciel ·
Présentiel**



PROGRAMME
29 modules
284 leçons



SANCTION
Attestation
et certificat de réalisation

🎯 Objectifs pédagogiques

Avec cette formation WordPress, vous pourrez en 28 modules : apprendre et maîtriser les outils et fonctionnalités de base de Wordpress, réaliser des sites web aux thèmes personnalisés et des blogs en ligne maîtriser les fonctionnalités de l'extension WooCommerce pour WordPress et créer et personnaliser votre boutique en ligne.

Public visé

Tout public – Salariés – Entreprises – Alternants – Travailleurs indépendants – Demandeurs d'emploi – Particuliers en reconversion professionnelle.

Webmaster Développeur(se) web

Responsable e-commerce

Prérequis

Aucune connaissance théorique particulière en « WordPress » n'est exigée. Une première expérience professionnelle ou une pratique du domaine concerné est recommandée.

Comprendre et s'exprimer en français

Disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone compatible

Disposer d'une connexion Internet stable

Posséder une adresse électronique personnelle

Maîtriser les usages numériques nécessaires à l'utilisation d'une plateforme de formation

Utiliser un navigateur Internet récent : Edge, Chrome, Firefox, Safari ou équivalent

Modalités et déroulement

Formation réalisée à distance sur la plateforme WILL FORMATION, avec accès individuel aux contenus pédagogiques, vidéos, exercices, quiz et travaux pratiques. Un accompagnement pédagogique est assuré pendant toute la durée du parcours. Des classes virtuelles ou rendez-vous individuels peuvent être organisés lorsqu'ils sont prévus dans le parcours.

Sur demande et sous réserve de disponibilité, un espace équipé peut être proposé. L'adresse, les horaires, les équipements disponibles et les conditions d'accessibilité sont communiqués avant l'inscription.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Démonstrations
- Études de cas
- Mises en situation
- Exercices d'application
- Travaux individuels
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme LMS
- Vidéos explicatives
- Supports téléchargeables
- Fiches de synthèse
- Quiz et exercices interactifs
- Modèles de documents
- Assistance technique
- Tutorat pédagogique

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement ou évaluation diagnostique avant l'entrée en formation
- Évaluations formatives tout au long du parcours
- Exercices pratiques, études de cas, quiz et QCM
- Évaluation finale permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques
- Passage des épreuves de certification lorsque la formation prépare effectivement à une certification

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Lorsque la formation prépare à une certification, le participant est présenté aux épreuves prévues par le certificateur, sous réserve de remplir les conditions requises. La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur ou du jury compétent et ne peut être garantie par WILL FORMATION.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap sont invitées à signaler leurs besoins lors de leur demande d'inscription. Une étude personnalisée est réalisée afin de définir les adaptations pédagogiques, techniques ou organisationnelles appropriées. Lorsque le besoin ne peut pas être satisfait directement, une orientation vers un partenaire ou une structure spécialisée est proposée.

Référent handicap : handicap@will-formation.com

Tarifs et financement

Financement personnel (CPF) : **1 090 €**

OPCO : **980 €**

FIF PL : **1 090 €**

FAFCEA : **1 090 €**

AGEFICE : **980 €**

France Travail : **980 €**

Tarifs indicatifs TTC, par participant, en vigueur à la date d'édition du présent programme. Ils ne constituent ni une offre contractuelle ni un engagement de prise en charge : la mention d'un dispositif ne vaut pas accord de financement. Toute prise en charge reste soumise à l'éligibilité du bénéficiaire et à l'accord préalable du financeur. Les conditions tarifaires applicables sont celles confirmées au devis, à la convention ou au contrat de formation.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009.
WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

29 modules, 284 leçons — durée totale 28 h.

01 01 - Acheter son hébergement et son nom de domaine

1. Aller sur OVH
2. Passer la commande OVH
3. Finalisation de la commande

02 02 - L'interface de WordPress

1. Connexion à l'interface
2. Réglage général
3. Réglage de la lecture / écriture
4. Réglage des discussions
5. Réglage des Médias

03 03 - Apparence - La gestion du thème

1. Présentation
2. Mettre à jour WordPress
3. Les différents thèmes
4. Choix du thème
5. Les paramètres de personnalisation : le titre
6. Titre et logo du site
7. Changer le Header
8. Fin des paramètres de WordPress

04 04 - Créer des PAGES avec GUTENBERG

1. Télécharger Gutenberg (si besoin)
2. Présentation de Gutenberg
3. Commencer à écrire un texte
4. Ecrire du texte et le modifier
5. Insérer une image
6. Insérer une galerie
7. Insérer une bannière
8. Aperçu de notre page
9. Média et texte
10. Insérer une vidéo
11. Créer un bouton
12. Mettre la bonne destination à notre bouton
13. Comment faire des colonnes
14. Séparateur et espacement

05 05 - ATELIER - Créer une page avec Gutenberg

1. Présentation de la page à réaliser
2. Paramétrer le thème
3. Créer les premières colonnes
4. Création du 1er bloc
5. Paramétrage du 1er bloc
6. Création du 2e bloc
7. Mise en forme et création du bouton
8. Création de la bannière
9. Création du dernier bloc
10. Personnaliser sa typo avec du CSS
11. Copier les codes CSS
12. Trouver une autre typo

06 06 - PAGES

1. Modifier une page
2. Présentation rapide de l'interface
3. Installer Elementor

07 07 - Ajouter des PAGES avec ELEMENTOR

1. Présentation des options dans l'onglet
2. Options de réglages
3. Les derniers réglages
4. Création de la 1re section
5. Insérer une image et faire les réglages
6. Ajout de titre et texte
7. Créer une autre section
8. Les boutons
9. Insérer une vidéo
10. Séparateur espaceur
11. Intégrer Google map
12. Ajouter des icônes
13. Insérer une boîte image
14. La boîte d'icônes
15. La notation
16. Galerie photos
17. Carrousel d'images
18. Liste d'icônes
19. Le compteur
20. La barre de progression
21. Témoignage
22. Onglet accordéon - Va et vient
23. Réseaux sociaux
24. Créer une alerte
25. Aperçu des derniers outils

08 08 - Les ARTICLES

1. Différence entre pages et articles
2. Catégories des articles
3. Les étiquettes

09 09 - Avançons ensemble

1. Les médias
2. Les commentaires

10 10 - Les EXTENSIONS - Plugins

1. Présentation
2. Extension - Formulaire de contact
3. Extension SEO
4. WooCommerce - Introduction
5. Créer une fiche produit
6. Introduction des autres fonctions de WooCommerce
7. WooCommerce - Dashboard - Commandes - Coupons
8. WooCommerce - Les réglages de la boutique
9. WooCommerce - Etat et extensions
10. WooCommerce - Analytics

11 11 - Les MENUS de votre site

1. Ajouter des éléments au menu
2. Gérer l'emplacement du menu
3. Optimiser le menu

12 12 - Création d'un site - Portfolio

1. Présentation de l'atelier
2. Installation et recherche du thème
3. Personnalisation de l'en-tête
4. Création du 1er article
5. Création du 2e article
6. Quelques paramètres de propriétés du thème
7. Permalien et changement du nom de l'auteur
8. Nouvel article et nouvelle catégorie
9. Menu - Insérer les catégories au menu
10. Création de la page Qui suis-je
11. Rajouter une page au menu
12. Générer un formulaire de contact simple
13. Intégrer le formulaire de contact
14. Contactez-moi - Astuce et bouton

13 13 - Création du site Business pas à pas (suite)

1. Présentation
2. Télécharger le thème
3. Personnaliser l'identité du site
4. Modifier les couleurs de votre thème
5. Présentation du menu à partir du thème
6. Création des pages vierges
7. Créer le menu
8. Page d'accueil
9. Paramétrer Elementor
10. Générer le titre
11. Importation des images
12. Animer les images
13. Titre et sous-titre
14. Boîte d'image
15. Boîte d'image et éditeur de texte
16. Positionner les widgets
17. Modifier les sections
18. Création du nouveau titre
19. Création de la nouvelle partie Photoshop
20. Modifier la typo via l'éditeur de texte
21. Créer les ancres
22. Relier le menu aux ancres
23. Pages Nos formateurs
24. Titre au-dessus des compteurs
25. Aligner les titres des compteurs
26. Ajouter les compteurs
27. Autre possibilité pour créer un compteur
28. Deux extensions pour Elementor
29. Explication de IMAGE HOVER
30. Mettre à jour nos images avec IMAGE HOVER
31. Créer les liens des images
32. Créer des liens internes
33. Formulaire de contact
34. Présentation page ADOBE
35. Couleur et ombre 1re section
36. Image et texte
37. Ajouter le séparateur Rouge
38. Création de la partie de droite de la colonne
39. Ajout des images dans la section 2
40. Le bouton de la section 2
41. Finalisation
42. Dernier tableau
43. Conclusion

14 14 - Création du site E-commerce – Myshoes (suite)

1. Mise en place du thème et WooCommerce - Télécharger
2. le thème
3. Mise en place du thème et WooCommerce - Configurer
4. le titre et favicon
5. Mise en place du thème et WooCommerce - Installation
6. de WooCommerce
7. Les produits - Configurer un produit simple
8. Les produits - Produit externe et affilié
9. Les catégories / Widgets / Thème - Gestion des
10. catégories
11. Les catégories / Widgets / Thème - Gérer le widget de la
12. sidebar
13. Les catégories / Widgets / Thème - Paramètre du thème
14. WooCommerce
15. La page d'accueil - Personnalisation de la page
16. La page d'accueil - Création
17. La page d'accueil - Étude de la concurrence
18. La page d'accueil - Présentation de la page
19. La page d'accueil - Création de la 1re bannière
20. La page d'accueil - Création de la 2e bannière
21. La page d'accueil - Ajout des séparateurs et de la
22. citation
23. La page d'accueil - Ajouter les nouveautés avec
24. WooCommerce
25. La page d'accueil - Finalisation de la page d'accueil
26. Mega Menu - Installation de l'extension
27. Mega Menu - Présentation générale
28. Mega Menu - Plus de détail des paramètres
29. Mega Menu - Ajouter le contenu du menu
30. Mega Menu - Personnaliser le Mega Menu
31. Mega Menu - Dernière paramètre du Mega Menu
32. Le footer - Créer son footer
33. Faire un pop up - Télécharger l'extension
34. Faire un pop up - Paramétrage du Pop up
35. Faire un pop up - Les cookies du Pop up
36. Administration - Présentation de l'interface Admin
37. WooCommerce
38. Administration - Partie Analytics
39. Administration - Paramétrer Paypal
40. Administration - Générer un processus de Vente
41. Conclusion

15 15 - Création de site internet - Style Business

1. Présentation
2. Télécharger le thème
3. Décryptage du thème OnePress
4. Mettre le site en maintenance
5. Configurer la page de maintenance
6. Commençons la création
7. Créer la page d'accueil
8. Section HERO
9. Section FONCTIONNALITES
10. Section A PROPOS
11. Section SERVICES
12. Section VIDEO LIGHTBOX
13. Section GALERIE
14. Section COMPTEUR
15. Section EQUIPE
16. Section NOUVEAUTE
17. Section CONTACT
18. Identité du site
19. Le menu
20. Ajouter un flux Instagram
21. Pied de page

16 16 - Référencement SEO

1. Yoast SEO - Le télécharger
2. Comment présenter les recherches Google
3. Assistant de configuration
4. Les réglages de Yoast SEO
5. Derniers réglages
6. Réglage de la page
7. Réglage des réseaux sociaux
8. Optimiser une autre page

17 01 - Préparer ses visuels avec Photoshop

1. Présentation
2. Ouvrir les documents
3. Traitement par lot
4. Recadrage en carré
5. Astuces - Renommer les images
6. Détourage - Sélection rapide
7. Améliorer le contour
8. Astuces - Mise en scène
9. Détourage à la plume
10. Changer la couleur d'un objet
11. Mettre du texte sur les images

18 02 - Acheter son nom de domaine

1. Aller sur OVH
2. Passer la commande OVH
3. Finalisation de la commande OVH

19 03 - Interface de Wordpress

1. Connexion à l'interface
2. Réglage général
3. Réglage écriture lecture
4. Réglage de la discussion
5. Réglage média - permalien

20 04 - Les thèmes Wordpress

1. Télécharger le thème
2. Identité du site
3. Plugin Coming Soon
4. Contenu de Coming Soon
5. Design de Coming Soon
6. Page d'accueil
7. Bannière de la page d'accueil

21 05 - WooCommerce - Introduction

1. Installation de WooCommerce
2. Les onglets
3. Création du 1er produit simple
4. Créer un autre produit simple
5. Gérer les catégories
6. Gérer les catégories de Produits
7. Produits liés

22 06 - STOREFRONT - Installation et réglages

1. Installation de WooCommerce
2. Installation du thème StoreFront
3. Présentation générale du thème
4. Réglage de la page d'accueil
5. Identité du site

23 06 - STOREFRONT - Installation et réglages (suite)

1. Onglet Arrière-Plan
2. Onglet Typographie
3. Onglet Bouton
4. Onglet Mise en page
5. Onglet Produit et menu
6. Onglet Widget
7. Onglet WooCommerce

24 07 - STOREFRONT - Créer des produits

1. Création d'un produit simple
2. Création d'un 2e produit
3. Produit lié
4. Produit groupe
5. Produit variable
6. Produit externe
7. Onglet Attribut
8. Onglet Catégorie
9. Onglet Etiquettes
10. Ajoutons des produits

25 08 - STOREFRONT - Modifier l'apparence

1. Modifier les typos et boutons
2. Présentation de l'avancée de la boutique
3. Paramétrer la partie WooCommerce
4. Les widgets

26 09 - STOREFRONT - Créer des pages

1. Page Qui sommes-nous ?
2. Aperçu des différentes pages

27 10 - STOREFRONT - Créer le menu

1. Créer un nouveau document
2. Personnaliser son menu

28 11 - WooCommerce

1. Présentation des options
2. Générer un code promo
3. Appliquer le code promo
4. Faire une vente
5. Les mails reçus par le client

29 12 - Ajouter un code promo à son site

1. Code promo